

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH PRAWO MEDYCZNE

Specjalizacja 3: Zarządzanie placówkami medycznymi (dla dyrektorów)

- 1. Zarządzanie kryzysowe w ochronie zdrowia** (17 godzin, w tym 3 godziny warsztatów)
 - Podstawy zarządzania kryzysowego
 - Kształtowanie polityki informacyjnej w zarządzaniu kryzysowym
 - Przykłady sytuacji kryzysowych i ich rozwiązywania (kryzys psychologiczny – epidemiologiczny - ekologiczny - ekonomiczny)
 - System zarządzania podmiotem leczniczym w sytuacji kryzysowej (zapobieganie zakłóceniom funkcjonowania podmiotu leczniczego na przykładzie szpitala / przygotowanie na sytuacje kryzysowe, reagowanie w sytuacjach zagrożenia lub zakłócenia pracy szpitala – procedury kryzysowe w szpitalu)

- 2. Planowanie budżetu i finansowanie usług medycznych** (20 godzin, w tym 5 godzin warsztatów)
 - Wprowadzenie do zarządzania finansami podmiotów leczniczych (podmiot leczniczy jako przedsiębiorstwo, specyfika świadczeń zdrowotnych, zarządzanie finansami podmiotów leczniczych, zarządzanie operacyjne: podstawowe narzędzia analiz finansowo–ekonomicznych, audyt, techniki planistyczne, outsourcing)
 - Źródła finansowania działalności podmiotów leczniczych, finansowanie działalności przez NFZ (podstawy prawne i mechanizmy kontraktowania świadczeń, sposoby finansowania opieki zdrowotnej).
 - Ocena kondycji finansowej podmiotów leczniczych (analiza finansowa i wskaźnikowa oraz sprawozdawczość podmiotów publicznych).
 - Budżetowanie w zarządzaniu finansami

- 3. Zarządzanie personelem medycznym** (20 godzin, w tym 5 godzin warsztatów)
 - Zarządzanie zespołem w ochronie zdrowia.

- Prawne aspekty zatrudnienia (rodzaje umów w placówkach medycznych, obowiązki pracodawcy w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy (BHP), równość płci i ochrona przed dyskryminacją).
- Relacje interpersonalne, etyka, negocjacje i zarządzanie konfliktem w ochronie zdrowia.

4. Nowoczesne zarządzanie w ochronie zdrowia (20 godzin, w tym 5 godzin warsztatów)

- Technologie i innowacje w zarządzaniu, (zastosowanie Sztucznej Inteligencji w placówkach medycznych, marketing usług zdrowotnych i PR w ochronie zdrowia, zarządzanie jakością w ochronie zdrowia)
- Autoryzacja szpitali i akredytacja w zakresie leczenia szpitalnego i przychodni POZ